



株主のみなさまへ

第51期 事業のご報告

2025年2月21日～2026年2月20日



「新成長への挑戦」をテーマに
中期経営計画
VISION2028 始動

株式会社 **あさひ**

ご挨拶

平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

当事業年度におけるわが国経済は、所得環境が改善傾向にあったものの、物価上昇の長期化により家計の負担が増大し、米国の関税政策をはじめとする国際経済環境の不透明感も依然として残りました。そのため、先行きへの懸念が続き、消費者は節約志向を強め、支出も慎重な状況が続きました。

自転車小売業界におきましては、買い替えサイクルの長期化や物価高による消費意欲の低下により新車の買い替えは減少し、修理・メンテナンスを行ないながら1台を長く利用する傾向はさらに強まりました。

当社におきましては、自転車の新しい価値創造企業として「持続可能な社会の実現」と「当社の持続的な成長」を目指し、お客様のより良い自転車ライフをサポートするとともに、誰もが安全・安心に自転車を利用できる環境づくりを推進してまいりました。

このような中、企業価値のさらなる向上のため2027年2月期からは新たな中期経営計画「VISION2028」を定め、「既存事業の深耕」「周辺事業領域の探索と挑戦」「多様な人材が活躍できる人材マネジメント」を3つの柱として「新成長への挑戦」に取り組んでまいります。これまでに構築してまいりましたSPAバリューチェーンや店舗・物流ネットワークを活用したOMO^(※1)

(※1) Online Merges with Offlineの略。ECと店舗が融合して、情報入手から購入、利用までをお客様の体験価値としてご提供する仕組み。

(※2) CRM: Customer Relationship Managementの略。当社では、「サイクルベースあさひ公式アプリ」を通じてお客様の自転車ライフがより便利で快適なものになるよう情報提供を行なうなど、お客様との関係性強化を進めるための取り組みを指す。

(※3) 一般社団法人自転車産業振興会による2021年度自転車保有並びに使用実態に関する調査報告書などをもとにした当社試算。



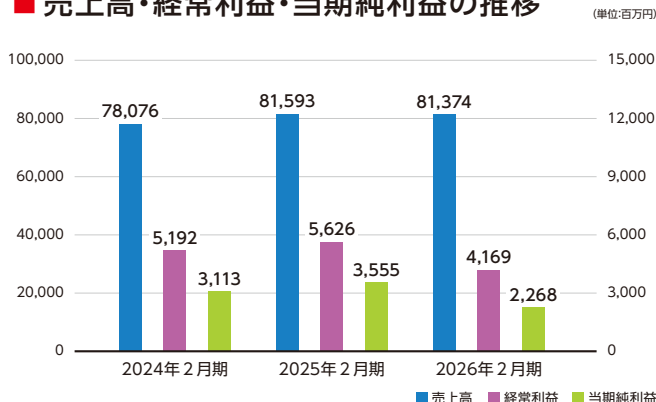
基盤の一層の深化に加え、CRM強化^(※2)、リユース事業や修理・メンテナンス事業といった周辺事業領域の拡大、戦略パートナーとの連携強化による商圏の拡大を重点戦略として掲げております。こうした取組みを通じて、各サービスを相互に連携させたプラットフォーム化を推進し、国内保有自転車6,000万台^(※3)へのアプローチを強化することにより、新車販売だけに依存しない循環型ビジネスモデルの構築に取り組んでまいります。

引き続き、より一層のご支援とご鞭撻を賜りますよう、心よりお願い申し上げます。

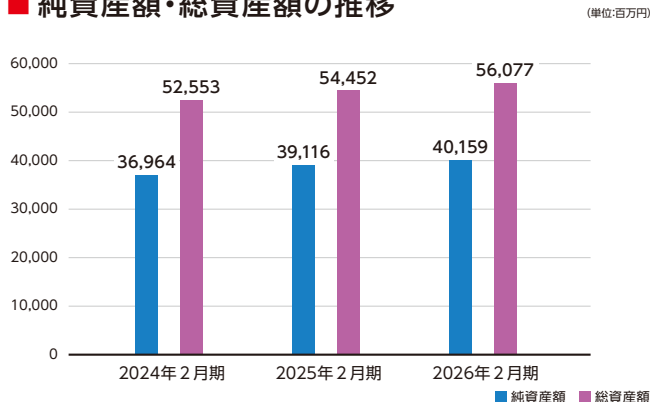
代表取締役社長

下田 佳史

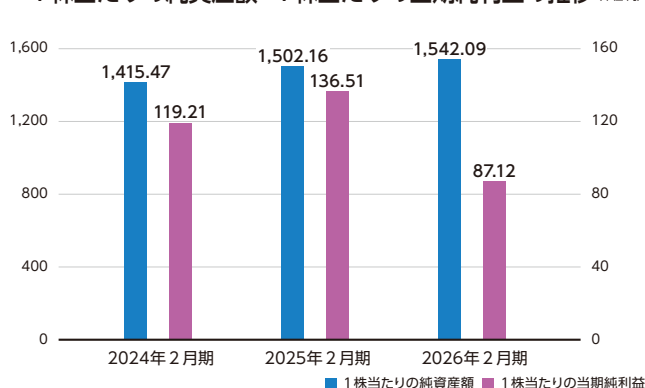
■ 売上高・経常利益・当期純利益の推移



■ 純資産額・総資産額の推移



■ 1株当たりの純資産額・1株当たりの当期純利益の推移

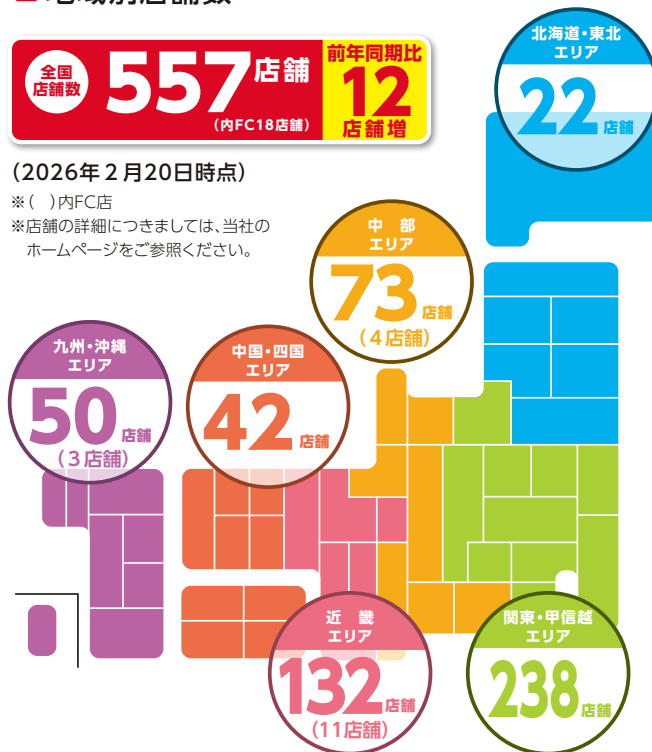


OMO強化の一環として、「ネットで注文、お店で受取り」サービスの基盤強化を中心に、人気商材の確保、競争力のある販売価格の設定、効果的なキャンペーン施策などを実施いたしました。また、修理・メンテナンスにつきましては、最適なサービスを提供できる人員体制を整備したことで需要に対応することができました。

一方で、今般の物価高を背景とした消費者の節約志向により新車販売は減少いたしました。

これらの結果、売上高は前年同期比0.3%減、経常利益は前年同期比25.9%減、当期純利益は36.2%減となりました。

■ 地域別店舗数

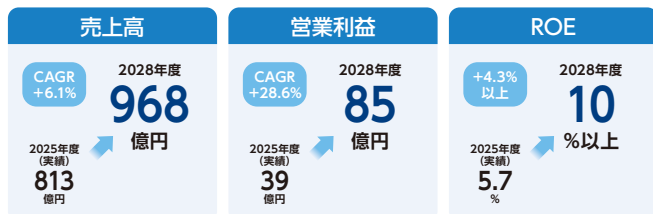


中期経営計画 VISION2028 「新成長への挑戦」

前中期経営計画「VISION2025」では「SPAビジネスモデルの深化」「FUN TO RIDE BIKES ～体験・つながり・感動～」をテーマに、出店拡大やOMO戦略、SPAバリューチェーン構築などに取組み、自転車事業プラットフォームを構築いたしました。

中期経営計画「VISION2028」では、この自転車事業プラットフォームを最大限に活用し、さらなる企業価値の創出および収益性の向上を目指してまいります。

最終年度の2029年2月期（第54期）目標値



中期経営計画 VISION2028 の全体像

中期経営計画「VISION2028」では「新成長への挑戦」をテーマに、以下の3つの柱を通じて持続的な企業成長の実現と持続可能な社会への貢献を目指してまいります。

既存事業の深耕

周辺事業領域の探索と挑戦

多様な人材が活躍できる人材マネジメント

WEBサイト



戦略パートナーの拡大に向けた 業務提携について

当社はこのたび、サカイサイクル株式会社、京都自転車販売株式会社、株式会社早坂サイクル商会の3社それぞれと業務提携について基本合意書を締結いたしました。

当社と各社は、それぞれ保有するサービス基盤を相互に活用することにより、売上拡大、生産効率の向上および技術力の強化を目指してまいります。

本提携により、当社と各社は協力体制を一層強化し、お客様により良い自転車利用環境と自転車ライフの提供に努めてまいります。

「ネットで注文、お店で受取り」サービス、 提携店舗での受取りを開始

ネットで注文した商品を店舗で受取れる「ネットで注文、お店で受取り」サービスにつきまして、全国のサイクルベースあさひの店舗に加え、新たに提携店舗での受取りを開始いたしました。

今後も、受取り拠点の充実を図るとともに、ECと店舗の融合を進めることで、より円滑な購買体験を提供し、お客様の利便性向上に取り組んでまいります。

対象となる提携店舗

東京都：ブリーズサイクル東大和店、ブリーズサイクル高幡店
(株式会社ヤサカ)

大阪府：サイクルヒーロー堺市駅前店(サカイサイクル株式会社)

鳥取県：cycle倉庫米子店(株式会社S・A・I)

島根県：cycle倉庫出雲店(株式会社S・A・I)

WEBサイト



新サービスの開始

「あさひ あんしんメンテナンスパック」

新サービス「あさひ あんしんメンテナンスパック」を全国のサイクルベースあさひの店舗で開始いたしました。本サービスは年間1,650円（税込）で、定期点検を年2回実施するほか、修理工賃の割引を受けることができます。当社でご購入いただいた自転車はもちろん、当社以外の店舗でご購入された自転車も対象としております。

安心して自転車をご利用いただける環境を整えるために、より多くのお客様にアフターサービスをご提供し、お客様の利便性向上と長期的な信頼関係の構築を図ってまいります。

1年間 ご加入料

1,500円（税込1,650円）

① あんしんメンテナンス※1

ご加入の自転車を
2回無料で点検いたします。

② 修理工賃割引※2

ご加入の自転車を
1年間10%OFFで修理いたします。

※1 店舗へのお持ち込みに限ります。（全国の店舗でご利用いただけます。）
／別途修理・部品交換代がかかる場合があります。

※2 全国の店舗でご利用いただけます。



WEBサイト

新商品紹介

ENERSYS Me (エナシスミー)

通学シーンにも最適なモデル「ENERSYS Me」をこのたびモデルチェンジいたしました。性別を問わず選びやすいカラー展開に加え、アシスト性能の向上により、発進時や坂道での走行性を高めました。



カラー | マットオリーブ、マットネイビー、パールホワイト、
マットブラック、マットベージュの5色



WEBサイト

BOLDLINE (ボールドライン) ベルトドライブ

通学用途として高い支持を得ている「ボールドライン」シリーズに、新たにベルトドライブモデルが加わりました。優れた静音性とペダルの踏み込みの滑らかさにより、快適な走行性能を実現いたしました。



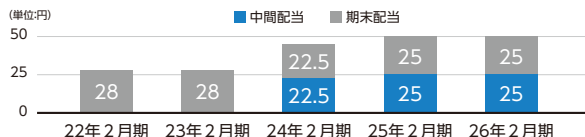
カラー | マットブラック、マットオリーブ、グレージュの3色

株主還元について

経営基盤強化の進捗状況や当期の業績を総合的に勘案し、2026年2月期は、中間配当を1株当たり25円、期末配当を1株当たり25円とし、年間配当は1株当たり50円といたしました。

この結果、当事業年度の配当性向は57.4%となりました。

引き続き、株主の皆様への安定的な還元を目指し、事業を展開してまいります。

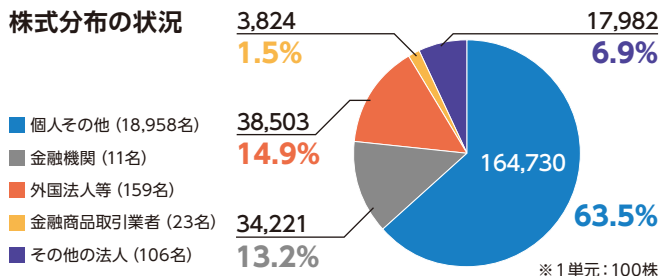


あさひレポート2026発刊について

あさひレポート2026では、新中期経営計画「VISION2028」で掲げた取組みについて、どのように顧客価値や社会価値を提供し、持続的な成長と企業価値の向上を目指していくかについてご紹介しております。

あさひレポート2026は当社コーポレートサイトに掲載予定でございます。

■ 株主等の状況 (2026年2月20日時点)



■発行可能株式総数：96,243,200株 ■発行済株式総数：26,240,800株

※1.「個人その他」には、自己保有株数が5単元(500株)含まれております。 ※2.「その他の法人」には、証券保管振替機構名義の失念株式が14単元(1,400株)含まれております。

※3.単元未満株式数314,800株は含まれておりません。

■ 会社概要 (2026年2月20日時点)

商号：株式会社あさひ (英文) ASAHI CO.,LTD.
 創業：1949年4月
 設立：1975年5月
 本社所在地：大阪市都島区高倉町三丁目11番4号
 連絡先：06-6923-2611(代)
 資本金：20億6,135万円

■ 株主メモ (2026年2月20日時点)

定時株主総会	毎事業年度末日の翌日から3か月以内
定時株主総会の基準日	毎年2月20日
期末配当金の基準日	毎年2月20日
中間配当金の基準日	毎年8月20日
単元株式数	100株
株主名簿管理人 特別口座の 口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部 〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号 電話 0120-094-777(通話料無料)
公告方法	電子公告による。当社ホームページに記載。 https://www.cb-asahi.co.jp/ やむを得ない事情により電子公告によることができない場合は、日本経済新聞に掲載します。

※株式関係のお手続き用紙のご請求は、次の三菱UFJ信託銀行の電話(通話料無料)及びインターネットで24時間承っております。
 0120-244-479(本店証券代行部)
 0120-684-479(大阪証券代行部)
 HPアドレス <https://www.tr.mufg.jp/daikou/>